

**企业社会责任利害关系人问卷调查**

明泰科技每年对外公开发行企业社会责任报告书，通过报告书和公司网页，向社会和公众公开及透明地发布经营、治理、环境及社会方面的信息。为了制定明泰科技企业的社会责任(CSR)政策和相关的CSR计划，并了解您所关注及重视的问题，烦请您抽空完成这份问卷。您的回复将成为明泰科技走向持续经营企业的不可缺少的力量，感谢您的支持与协助。

**本调查采取不记名方式，采集的数据仅用于分析关注的问题，不会用作其他用途。**

1. 您与明泰的关系

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|[ ]  投资人 |[ ]  员工 |[ ]  供货商 |[ ]  承揽商 |
|[ ]  客户 |[ ]  政府机构 |[ ]  媒体 |[ ]  周边住户 |
|[ ]  其他 (请说明) |  |

1. 请问您对下列问题的关注程度

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **关注问题** | **说明** | **高** | **中** | **低** | **无** |
| **公司治理****︵****Ｇ****︶** | 1. | 营运绩效 | 投资、收入及支出等财务信息(例如：营运成本、税收、政府补助等)。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 2. | 营运持续管理 | 有效的风险管理，可以创造安全稳定的经营环境，并在风险损失发生时，能迅速恢复营运，保障企业持续经营。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 3. | 公司文化 | 不歧视、反贿赂、反竞争行为。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 4. | 产业本地化 | 推动生产本地化并扶植本地产业。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 5. | 环保投资 | 环保统计信息可为环保方案的决策提供依据，促进公司持续投资。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 6. | 供应链管理 | 采购政策与管理。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 7. | 创新研发 | 研发新产品的能力。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 8. | 信息安全管理 | 完善公司信息管理体系、保护商业机密与网络安全，确保公司无形资产的价值。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 9. | 申诉机制 | 公司对于各种议题，提供申诉的管道与机制。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 10. | 技术与质量 | 公司技术水准与设计、生产与服务的质量等。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 11. | 营销与标示 | 公平和负责任的营销传播，及产品标示能提供有关产品的组成、正确使用和处理方法之信息，可帮助消费者做出明智的选择。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 12. | 顾客隐私 | 组织透过合法的手段搜集数据，并就如何搜集、使用及保护予以透明化，以保护客户隐私。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 13. | 股东权益 | 公司对于股东权益的保护措施。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 14. | 客户满意度 | 客户对公司提供产品、服务或整体的满意度。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 15. | 职业安全卫生 | 公司对员工的职业健康(职业病)与安全(工伤)所采取的政策与机制。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
| **环境保****护****︵****Ｅ****︶** | 16. | 绿色产品管理 | 产品设计、生产、出货过程及所使用原材料符合环保概念，包括原材料之使用量/再生/回收原材料使用情况。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 17. | 能源管理 | 各种能源的消耗量/节能措施与成效。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 18. | 水资源管理 | 用水量/废污水处理与排放的管控。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 19.  | 碳排放管理 | 温室气体的检测与公布、减碳措施与成效。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 20.  | 废弃物管理 | 废弃物的妥善处理与回收。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 21. | 遵守环境保护法规 | 遵循环保法规与绿色产品相关规定等。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 22. | 供货商环保水平评估 | 将供货商的环保水平作为筛选供货商的条件之一。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 23. | 排放与空污管理 | 公司对排放废水、废气的污染源进行检测、量的控制等管理措施。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 24. | 冲突矿产 | 要求供货商揭露原物料来源使用冲突矿物。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
| **社会责任****︵****Ｓ****︶** | 25.  | 人才招聘与留用 | 如员工绩效考核、薪酬与奖励制度等。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 26. | 劳资关系 | 劳资双方的互动与沟通(例如：重大营运变化预告、劳资协商、沟通与申诉渠道机制等)。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 27. | 教育培训 | 公司提供的就业机会、员工培训、以及职业发展规划的协助等。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 28.  | 员工多元化与平等机会 | 不因为性别、种族、国籍等来区分员工并区别对待(例如:男女同酬、多元化员工结构)。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 29. | 社会关怀与参与 | 参与社会公益活动，以捐赠物资或金钱、提供服务等方式回馈社会。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 30.  | 童工 | 防止公司本身或供货商等使用最低年龄限制以下之童工。 |[ ] [ ] [ ] [ ]
|  | 31. | 强迫劳动 | 防止公司本身或供货商等涉及任何人在非自愿、受任何惩罚的威胁情况下，所提供的所有工作或服务。 |[ ] [ ] [ ] [ ]

1. 其他关注问题

|  |
| --- |
|  |

谢谢您的反馈，您的宝贵意见将是明泰科技持续履行企业社会责任的重要参考。.

本记录保存3 年 审核: 徐肇聪 制表人: 质量系统课/吴青烨 制表日期：2020/09/18 Form #: F2142-D